

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: E-biznes

1. Etapy procesu zarządzania strategicznego i ich główne wyzwania.
2. Interesariusze przedsiębiorstwa – charakterystyka, znaczenie i metody kontroli.
3. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody badające makrootoczenie przedsiębiorstwa.
4. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody badające otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.
5. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
6. Strategia dywersyfikacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
7. Strategia integracji pionowej – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
8. Źródła i mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
9. Logiki budowania związków kooperacyjnych (transakcyjna i konkurencyjna).
10. Fuzje i przejęcia – cele, charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
11. Outsourcing i offshoring – cele, charakterystyka, wady i zalety.
12. Jakie są źródła wartości IT w poszczególnych modelach konfiguracji wartości przedsiębiorstwa?
13. Kontrola strategiczna. Narzędzia kontroli strategii.
14. Scharakteryzuj model biznesu dostawcy treści.
15. Proszę podać warunek (warunki) maksymalizacji zysku i omówić decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
16. Wyzwania wdrażania strategii.
17. Jakie wyzwania dla zarządzania strategicznego niesie VUCA?
18. Scharakteryzuj model biznesu animatora społeczności.
19. Porównaj podejście funkcjonalne (strukturalne) i procesowe w zarządzaniu.
20. Zdefiniuj pojęcie procesu biznesowego oraz podaj przykładowe klasyfikacje procesów biznesowych.
21. Czym jest mapowanie procesów biznesowych? Proszę omówić założenia notacji BPMN.
22. Na czym polega standaryzacja procesów biznesowych? Jakie są wady i zalety wysokiej standaryzacji procesów?
23. Proszę omówić koncepcję dojrzałości procesowej organizacji i scharakteryzować najważniejsze modele oceny dojrzałości procesowej.
24. Scharakteryzuj kluczowe obszary zarządzania kapitałem ludzkim w modelu Michigan.
25. Wymień metody weryfikacji kompetencji w procesie selekcji pracowników oraz scharakteryzuj metody najczęściej wykorzystywane do tego działania.
26. Wymień elementy systemu wynagradzania i scharakteryzuj najskuteczniejsze z nich w e-biznesie.
27. Pojęcie i właściwości e-biznesu.
28. Cykl życia rewolucji technologicznych.
29. Firmy jako systemy.
30. Funkcjonowanie organizacji jako efekt działania sprzężeń zwrotnych.
31. Porównaj pojęcia modelu biznesu i strategii.
32. Modele przychodów firm internetowych.
33. Scharakteryzuj model biznesu sprzedawcy internetowego.
34. Opisz kreację wartości w e-biznesie w modelu Amita i Zotta.
35. Transformacja cyfrowa jako restrukturyzacja przedsiębiorstwa.
36. Trendy w zachowaniach konsumentów w kontekście rozwoju nowych technologii.
37. Pojęcia wartości dla klienta i wartości życiowej klienta.
38. Koszty transakcyjne klienta w Internecie, w tym koszty zmiany dostawcy.
39. Segmentacja portfela klientów.

40. Strategie oferowania kompozycji wartości dla klienta w internecie.
41. Wirtualizacja produktu w Internecie i charakterystyka produktów cyfrowych.
42. Efekt sieciowy – istota, rodzaje, konsekwencje.
43. Masowa kastomizacja w Internecie i współtworzenie wartości ukierunkowane na innych użytkowników.
44. Wszzechkanałowość (*omnichanneling*) i konflikt międzykanałowy.
45. Działania promocyjne *pull* i *push* w Internecie.
46. Mierniki oceny opłacalności technologicznych projektów inwestycyjnych.
47. Wykorzystanie wyszukiwarek internetowych w marketingu.
48. Modyfikacja łańcucha wartości na rynku.
49. Charakterystyka innowacji zaburzających (*disruptive innovations*).
50. Charakterystyka instrumentów promocji typu *paid*, *owned* i *earned*.
51. Rodzaje i zastosowanie technologii immersyjnych (rzeczywistość wirtualna, rozszerzona, mieszana).
52. Blockchain – właściwości i zastosowanie.
53. Scharakteryzuj model biznesu dostawcy e-usługi.
54. Uczenie maszynowe – rodzaje i zastosowanie.
55. Istota sieci społecznych i ich zastosowanie w biznesie.
56. Charakterystyka wirtualnej organizacji.
57. Wpływ technologii teleinformatycznych na powstawanie nowych przedsiębiorstw działających na rynku odbiorców instytucjonalnych.
58. Wpływ technologii teleinformatycznych na tzw. zasiedziałe przedsiębiorstwa (*incumbent companies*) działające na rynku odbiorców instytucjonalnych.
59. Jakie problemy natury etycznej wiążą się z rozpowszechnianiem technologii teleinformatycznych dla celów komercyjnych?
60. Otoczenie prawne e-biznesu.
61. Jaką formę działalności gospodarczej wybrać dla prowadzenia e-biznesu?
62. Opisz konkurowanie firm w modelu delta Haxa i Wilde’a.
63. Usługi zaufania (e-podpisy, e-pieczęcie, e-znaczniki czasu) oraz e-dokumenty – istota i zastosowanie w e-biznesie.
64. Prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy w umowach zawieranych na odległość.
65. Zasady przetwarzania danych osobowych w e-biznesie.
66. Scharakteryzuj model biznesu platformy wielostronnej.
67. Wykorzystanie elastyczności cenowej i dochodowej popytu w procesie podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwo.
68. Wykorzystując izokwanty i linie jednakowego kosztu proszę omówić wybór techniki produkcji przez przedsiębiorstwo.
69. Proszę scharakteryzować równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie.
70. Scharakteryzuj podejścia *Business Model Canvas* i *Lean Canvas*.
71. Proszę scharakteryzować równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie.
72. Proszę scharakteryzować równowagę typowego monopolu.
73. Co to jest monopol naturalny?
74. Proszę omówić grę typu „dylemat więźnia” zastosowaną do oligopolu oraz równowagę Nasha.
75. Wykorzystując koncepcję oczekiwanej użyteczności, proszę opisać podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka (dla różnych stosunków do ryzyka). Proszę wykorzystać drzewa decyzyjne.
76. Jakimi parametrami można opisać jakość usługi IT?
77. Strategia internacjonalizacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
78. Metody wyceny spółek technologicznych.

79. W jaki sposób zastosowanie IT wpływa na budowę przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw?
80. Proszę omówić koncepcję czystej straty społecznej (straty dobrobytu, *deadweight loss*), a także czystą stratę społeczną z tytułu wprowadzenia na rynek podatku pośredniego oraz czystą stratę społeczną monopolu.
81. Czym różni się zarządzanie IT (ang. *IT management*) od nadzoru IT (ang. *IT Governance*)?
82. Matryca nadzoru IT Weilla i Ross – budowa i zastosowanie.
83. Jakimi metodami (narzędziami) można mierzyć dopasowanie biznes-IT?
84. Czym różni się tradycyjne i usługowe podejście do zarządzania IT w przedsiębiorstwie?
85. Z jakich faz składa się cykl życia usługi zgodnie z ITIL i co obejmują poszczególne jego fazy?
86. Czym jest portfel usług IT i jaka jest jego rola w zarządzaniu IT?
87. Jakie są korzyści i zagrożenia wynikające z wykorzystywania chmury obliczeniowej (*cloud computing*) w przedsiębiorstwach?
88. *Open Government Data* – idea i zastosowania.
89. Istota i zastosowanie analiz *Big Data*.
90. Wpływ inteligencji obliczeniowej na racjonalność decyzji.
91. Inteligentne technologie agentowe.
92. Podstawowe zasady zapewnienia cyberbezpieczeństwa.
93. Charakterystyka przedsiębiorczości technologicznej
94. Startupy i ich ekosystem.
95. Omów podstawowe fazy rozwoju startupów.
96. Omów modele biznesu trzech wybranych jednorożców.
97. Źródła finansowania spółek technologicznych.
98. Światy wirtualne (metawersa) – istota i zastosowanie w biznesie.
99. Cyfrowi bliźniacy
100. Omów najważniejsze etapy rozwoju internetu.

Literatura

1. Bitkowska A. A., *Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie*, Vizja Press & IT, Warszawa 2009;
2. Doligalski T., *Internet w zarządzaniu wartością klienta*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013;
3. Doligalski T., *Modele biznesu firm internetowych działających na rynku odbiorców indywidualnych — ujęcie typologiczne*, „Marketing i Rynek”, 12/2018, s.13-22;
4. Doligalski T. (red.), *Modele biznesu w Internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014;
5. Dynowski P., Kowalczyk-Pakuła I., Pacek G., *Poradnik prawny dla e-biznesu*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016;
6. Marucha-Jaworska M., *Rozporządzenie eIDAS. Zagadnienia prawne i techniczne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2017;
7. Orzechowski R., *Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem IT*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008;
8. Papińska-Kacperek J., Polańska K., *Analiza zaawansowania realizacji idei open government data w wybranych krajach*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” nr 874, „Studia Informatica” nr 37, 2015, s. 103-114;
9. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2017;
10. Rostkowski T. (red. nauk.), *Dylematy wyższej kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem ludzkim*, Core Business Institute, Warszawa 2018;
11. Samuelson W.F., Marks S.G., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2009;